

# Responsable de Data Analytics RC Celta

por webadmin - jueves, marzo 28, 2024

<http://www.biometricsociety.net/2024/03/28/responsable-de-data-analytics-rc-celta/>

Se busca un Responsable de Data Analytics altamente cualificado para liderar la recolección, análisis y aplicación de datos con el fin de mejorar el rendimiento deportivo y la toma de decisiones estratégicas dentro del club. Este rol es fundamental para impulsar el éxito tanto en el campo como en aspectos relacionados con la gestión y el desarrollo del equipo, aportando valor a la empresa con una visión profesional, fresca y de futuro.

En dependencia directa de la Dirección de Fútbol.

## Responsabilidades

- Análisis e interpretación de datos: Recopilar, analizar y extraer insights significativos a partir de datos relacionados con el rendimiento de los jugadores, estrategias de juego, rendimiento de oponentes, entre otros aspectos relevantes para el éxito del equipo.
- Desarrollo de modelos predictivos: Utilizar herramientas estadísticas y de machine learning para crear modelos predictivos que ayuden a prever resultados de partidos, identificar tendencias clave y optimizar las estrategias del equipo.
- Optimización del rendimiento: Colaborar estrechamente con el cuerpo técnico para identificar áreas de mejora en el rendimiento individual y colectivo de los jugadores, así como para desarrollar estrategias específicas basadas en datos para maximizar el potencial del equipo.
- Generación de informes y presentaciones: Preparar informes detallados y presentaciones visuales que comuniquen de manera efectiva los hallazgos y recomendaciones derivadas del análisis de datos, tanto al cuerpo técnico como a la dirección del club.
- Investigación y desarrollo: Mantenerse al tanto de los avances en análisis de datos y tecnologías relacionadas, así como explorar nuevas metodologías y herramientas que puedan mejorar la capacidad del club para obtener insights valiosos a partir de los datos disponibles.

## Competencias

- Proactividad. Con visión y que aporte una estrategia alineada con los objetivos de la empresa.
- Digital. Con conocimiento y capacidades en entornos digitales, redes sociales, etc.
- Con capacidad analítica y manejo de herramientas. CRM, sistemas de gestión, definición de procesos orientados al cliente.
- Orientación a resultados.
- Capacidad de trabajo en equipo.

## Requisitos y experiencia profesional

- Licenciatura o grado universitario en Estadística, Matemáticas, Informática, Ingeniería, Economía u otro campo relacionado. Se valorará positivamente una formación adicional en análisis de datos

o disciplinas similares.

- Experiencia previa en análisis de datos, preferiblemente en un entorno deportivo o relacionado con el rendimiento humano.
- Dominio de herramientas y lenguajes de programación como R, Python, SQL, así como experiencia en la manipulación de grandes conjuntos de datos y el uso de software de visualización (por ejemplo, Tableau, Power BI).
- Habilidades de comunicación excepcionales, con capacidad para transmitir hallazgos complejos de manera clara y efectiva a diferentes audiencias, sin necesidad de conocimientos previos de fútbol.
- Pasión por el análisis de datos y el deseo de aplicar habilidades analíticas avanzadas para mejorar el rendimiento y el éxito del equipo.

## **Oferta**

- Incorporación a empresa con contrato fijo.
- Banda salarial acorde a equidad interna: 35.000€.
- Incorporación a proyecto de formación y capacitación.
- Programa de remuneración no salarial.

[Enlace a la publicación de RRHH de RC Celta](#)

---

PDF generado por unlimioo para la Asociación Española de Biometría